



0

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
**Departamento de Sociología IV**  
**(Métodos de Investigación y Teoría de la Comunicación)**

**GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**  
**MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN CIENCIA POLÍTICA**

---

**3º Curso de Ciencias Políticas**  
**Asignatura Troncal cuatrimestral**

**Curso Académico 2017-2018**

**Profesora: Araceli Serrano Pascual**

---

## DESCRIPTOR

---

El curso debe proporcionar al estudiante de Ciencia Política los rudimentos con los que llevar a cabo una investigación original, que en este curso se insertará en una investigación realmente demandada por una institución, asociación o plataforma. La investigación a desarrollar se integra en un proyecto de Aprendizaje en Colaboración con la Comunidad que inició su andadura en el curso 2015-2016 por parte de un grupo de profesores de la facultad de Trabajo Social.

Para poder incorporarse en la investigación y poder superar la asignatura, el/la estudiante debe estar familiarizada con los problemas metodológicos básicos que surgen al elaborar el diseño de investigación. Igualmente, el/la estudiante debe conocer tanto las técnicas de recogida y producción de información como las técnicas de análisis de datos y materiales cualitativos

---

## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

---

- Familiarizarse con el proceso de investigación y sus etapas
- Formar parte de una investigación real
- Formar parte de un Proyecto de Investigación en Colaboración con la Comunidad
- Tomar conciencia de la importancia de la investigación en las Ciencias Sociales y concretamente en la Ciencia Política.
- Desarrollar un conocimiento teórico y metodológico básico de los principales métodos y técnicas de investigación en el contexto más amplio del proceso de investigación
- Tomar conciencia “práctica” de los problemas de la investigación en sus distintas fases a partir del estudio de investigaciones concretas y la realización de diferentes prácticas de investigación.
- Aprender a analizar y elaborar diseños de investigación
- Conocer las principales técnicas de obtención de datos cualitativos y cuantitativos
- Conocer las principales técnicas de análisis de datos e información cualitativa

---

## TUTORÍAS

---

Jueves: 11:00-14:00 horas

Viernes: 11:00-14:00 horas

Despacho 3312

Tno: 91 394 2670

Correos electrónicos: a través del Campus Virtual

---

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La calificación final de la asignatura se basará en tres ejes fundamentales

- 1- Elaboración de diversas prácticas insertas y articuladas en un **trabajo colectivo** orientado a la producción, análisis y acción en torno al tema de “Políticas públicas de garantía de Derecho a la Alimentación” inscrito en un **Proyecto de Aprendizaje en Colaboración con la Comunidad** en desarrollo que iniciaron en el curso 2015-2016 un grupo de profesores de la facultad de Trabajo Social con la Plataforma “Carta contra el Hambre (que agrupa a 40 iniciativas, asociaciones,..) y la Federación Madrileña de Asociaciones de Vecinos (FRAVM). Los dos últimos cursos, el Proyecto se hace extensivo al Grado de Ciencias Políticas a través de vuestra incorporación en el Proyecto; incorporación inserta en las actividades a desarrollar en esta asignatura. Por cada uno de los temas del temario se irán proponiendo una serie de prácticas que se trabajarán de forma colectiva (en grupos de cuatro estudiantes) con trabajo intra-grupo e inter-grupos, según se irá proponiendo en el desarrollo de la asignatura. Algunas se centrarán en torno al análisis de datos cuantitativos y materiales cualitativos ya existentes (y producidos en el marco de la misma investigación). Otros materiales serán producidos por parte de los estudiantes en la presente investigación. Dichas prácticas se trabajarán colectivamente en el trabajo fuera del aula y se debatirán en el aula; dicha participación y debate formará parte de la calificación final de la asignatura. Se

demandará a los grupos de estudiantes que vayan subiendo al Campus Virtual las diferentes prácticas que compondrán la asignatura, para lo cual se irá habilitando diferentes espacios de subida del archivos en dicho Campus. Estas prácticas de incorporación a la investigación se puntuarán en su conjunto, por un valor del **40% de la calificación**.

- 2- **Participación activa en las actividades del aula, tanto teóricas como prácticas.**  
Para las clases teóricas habrá que llevar al aula trabajado el material que se proponga como obligatorio. A veces trabajaremos con un texto de autor, a veces con material didáctico trabajado por la profesora y subido al campus virtual, a veces con algún vídeo. En las clases prácticas se trabajará a partir de las propuestas que se vayan desarrollando en torno al tema colectivo. Dicha participación tendrá una valoración del 25% de la calificación final.
  
- 3- **Prueba final** a realizar al terminar el cuatrimestre. Dicha prueba se preparará a partir de los textos obligatorios para cada uno de los temas que estarán disponibles en el campus virtual y a través de todos los aprendizajes de las clases prácticas. Estos textos (lecturas, esquemas didácticos, vídeos, vuestras prácticas) constituirán el soporte fundamental de la asignatura y los materiales básicos de la prueba que se realizará al finalizar el cuatrimestre (Junio) (constituirá el **35% de la calificación** de la asignatura).

## **TEMARIO**

---

**TEMA 1: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.** El requerimiento y la demanda de investigación. Niveles de la realidad social y aproximaciones a la misma. Métodos cuantitativos y cualitativos. Fases de la investigación social. El Proyecto de investigación. El papel de la Teoría en la investigación social y la construcción del marco teórico. Las hipótesis, las conjeturas y los conceptos. La selección de casos y de unidades de observación.

**TEMA 2: INICIANDO LA INVESTIGACIÓN. LA CONSIDERACIÓN CONTEXTUAL DEL PROBLEMA**

- 2.1. El análisis de fuentes de datos secundarios
- 2.2. La observación participante

**TEMA3: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE MATERIALES CUALITATIVOS**

- 3.1. Las entrevistas abiertas. Pertinencia, diseño y desarrollo. El análisis del discurso
- 3.2. El grupo de discusión. Pertinencia, diseño y dinámica. El análisis del discurso de los grupos de discusión

**TEMA 4: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y ANÁLISIS DE DATOS**

- 4.1. La encuesta por muestreo: tipos de encuestas y diseño de cuestionarios
- 4.2. El análisis de datos: la matriz de datos, conceptos estadísticos básicos. El uso de herramientas de análisis

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA DE CADA UNO DE LOS TEMAS

---

La bibliografía obligatoria para cada uno de los temas, así como el material didáctico básico con el que trabajaremos la asignatura estará disponible en el campus virtual

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE LA ASIGNATURA

---

### TEMA 1: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- ALGUACIL, J. (2011) *Cómo se hace un trabajo de investigación en Sociología*. La Catarata
- ANDER-EGG E. (1996) "Organización del trabajo de investigación" en *Técnicas de investigación social*. México. El Ateneo. pp.137-175
- ANDUIZA PEREA, E., CRESPO, I. MÉNDEZ, M. (1999) *Metodología de la Ciencia Política*. Madrid. CIS. Cuadernos metodológicos nº 28 pp: 13-28
- Ramón Areces. pp: 237-260
- BELL, J. (2002) *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación*. Barcelona. Gedisa. Capítulo 2.
- BELTRÁN, M (1994) "Cinco vías de acceso a la realidad social" en M.GARCÍA FERRANDO y otros (comp) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad pp.34-46
- BERICAT, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la Investigación Social*. Ariel Sociológica. Capítulo 3. pp:58-90
- BLALOCK, H. M. (1982) *Conceptualization and Measurement in the Social Sciences*. Beverly Hills: Sage
- BLAXTER, L. HUGHES, C y TIGHT, M (2008) *Cómo se hace una investigación*. Barcelona. Gedisa.
- BOOTH, W.C., COLOMB, G.G. Y WILLIAMS, J.M. (2001) *Cómo convertirse en un hábil investigador*. Gedisa . Partes I y II
- \*CALLEJO, J, GUTIERREZ BRITO, J. Y VIEDMA ROJAS, A. (2003) "El proyecto de investigación social" en *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid. Editorial Centro de Estudios
- CALLEJO, J.(1998) "Sobre el uso conjunto de prácticas cualitativas y cuantitativas". *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº 21, 101-126
- CHALMERS, A. (1994) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*. Madrid: Siglo XXI.
- CORBETTA, P. (2003) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw Hill, Capítulos 1 Y 2.
- GUTIÉRREZ, A..L. (2006) "Investigar las prácticas y practicar la investigación" en *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*". Buenos Aires: Fereyra Editor, pp: 111-124.
- HARRISON, L. (2001) "The development of political research methodology: the relationship between political research and theory" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 6-9
- SAUTU, R. BONIOLO, P. DALLE, P. Y ELBERT, R- (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Buenos Aires: CLACSO. Cap.I y III

### TEMA 3.1: INICIANDO LA INVESTIGACIÓN (I). LA CONSIDERACIÓN CONTEXTUAL DEL PROBLEMA. El análisis de fuentes de datos secundarios

- \*MEZO, J. (2015) "La explotación de datos secundarios" en M.GARCÍA FERRANDO, F.ALVIRA, L.E. ALONSO y M.ESCOBAR (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Editorial. pp:485-522
- GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, B. (2000) "Nuevas perspectivas en la explotación y aprovechamiento de los datos secundarios", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F.

- Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Editorial. págs. 299-341. 3ª edición (revisada)
- HARRISON, L. (2001) "Analysing official data for Political Research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 57-70
- MANHEIM, J. B. y RICH, R. C. (1988) en *Análisis político empírico. Métodos de investigación en ciencia política*. Madrid: Alianza Universidad. pp: 288-290
- STARR, P. (1987) "The Sociology of Official Statistics" en W. ALONSO & P. STARR (eds) *The politics of numbers*. New York. Russell Sage Foundation. pp.7-57

### **TEMA 3.2: INICIANDO LA INVESTIGACIÓN (II). LA CONSIDERACIÓN CONTEXTUAL DEL PROBLEMA. La observación participante**

- \*CORBETTA, P. (2003) "La observación participante" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Capítulo 9
- GARCÍA, A.A. y CASADO, E. (2010) "La práctica de la observación participante. Sentidos situados y prácticas institucionales en el caso de la violencia de género" en A.J. Gordo López y A. Serrano Pascual (coords.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson, pp: 48-74
- GARCÍA JORBA, J. M. (2000) *Diarios de Campo*. Madrid. CIS. Cuadernos Metodológicos nº 31.
- GUASH, O. (1997) *Observación participante*. Madrid: CIS. Cuadernos metodológicos nº 20.
- HAMMERSLEY, M. y ATKINSON, P. (1994) *Etnografía. Métodos de Investigación Social*. Piados.
- HARRISON, L. (2001) "Using observational methods in Political Research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 80-87
- SÁDABA, I. (2015) "Etnografía virtual/digital (EVD)" en M.GARCÍA FERRANDO, F.ALVIRA, L.E. ALONSO y M.ESCOBAR (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Editorial. pp: 455-484
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis. Capítulo 5. pp 142-175

### **TEMA 4.1: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y ANALISIS DE MATERIALES CUALITATIVOS (I): La entrevista abierta**

- ALONSO, L.E. (1998) "Sujeto y discurso. El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa" en *La mirada cualitativa en Sociología*. Ed. Fundamentos. Cap:2. pp:67-88.
- BOURDIEU, P (2001) *¿Qué significa hablar?* Madrid: Akal
- CHILTON, P. Y SCHÄFFNEER, C. (2000) "Discurso y política" en VAN DIJK, T.A. (comp) *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa. pp:297-330.
- \*CONDE, F. (2015) "Análisis sociológico del sistema de discursos" en M.GARCÍA FERRANDO, F.ALVIRA, L.E. ALONSO y M.ESCOBAR (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Editorial
- \*CORBETTA, P. (2003) "La entrevista cualitativa" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Cap.10
- FINKEL, L., PARRA, P. Y BAER, A. (2008) "La entrevista abierta en investigación social: trayectorias profesionales en ex deportistas de élite", en A.J. Gordo López y A. Serrano Pascual (coords.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson, pp: 127-154
- GUTIÉRREZ, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. CALLEJO, c DEL VAL et al. *Introducción a las técnicas de Investigación Social* Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. pp: 245-264
- HAJER, M. (2002) "Discourse Analysis and the Study of Policy Making" *E.P.S (European Political Sciences)*, nº 2.1. pp.61-66
- HARRISON, L. (2001) "Conducting interviews in political research" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 89-104
- IMBERT, G. (2000) "Por una socio-semiótica de los discursos sociales. Acercamiento figurativo al discurso político" M.GARCÍA FERRANDO, J.IBAÑEZ Y F.ALVIRA *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos

- LIZCANO E. (2012). "Investigando cómo se construye/analiza un imaginario: retórica e ideología en los discursos expertos sobre la crisis económica" en Guinea-Martín, D. *Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social*. Barcelona: Gedisa. pp: 223-264
- MARTÍN CRIADO, E (2014) "Mentiras, inconsistencias, contradicciones: Teoría de la acción y análisis del discurso" *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.72, nº 1, Enero-Abril, 115-138
- ORTÍ, A. (2000) "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirectiva y la discusión de grupo" EN M. García Ferrando, J.Ibañez y F.Alvira (coord) *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- RUIZ RUIZ, J. (2009) "Análisis sociológico del discurso: métodos y lógicas" *Forum Qualitative Social Research FQS* Volumen 10, No. 2, Art. 26
- WILSON, J. (2001) "Political Discourse" en SCHIFFRIN, D. TREN D. & HAMILTON, H.E. (EDS) *The Handbook of Discourse Analysis* Oxford: Blackwell.

#### **TEMA 4.2: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE MATERIALES CUALITATIVOS (II): El grupo de discusión**

- CALLEJO, J. (2001) *El grupo de Discusión. Introducción a una práctica de investigación*. Barcelona: Ariel.
- \*CANALES, M. Y PEINADO, A. (1995) "Grupos de discusión" en J. M. Delgado y J. Gutiérrez (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis. pp.288-316.
- CONDE, F. (2010) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS
- IBÁÑEZ, J. (2000) "Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión", en M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial. págs. 283-297. 3ª edición (revisada).
- IBÁÑEZ, J (1979) *Mas allá de la Sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. Madrid: s.XXI.
- LUCAS, A. de y ORTÍ, A. (1995) "Génesis y desarrollo de la práctica del grupo de discusión: fundamentación metodológica de la investigación social cualitativa" *Investigación y Marketing*, 47. pp.6-9

#### **TEMA 5.1: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA (I): La encuesta por muestreo**

- ALVIRA, F (2011) *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS (Cuadernos metodológicos nº 35)
- BOURDIEU, P. (2000) "La opinión pública no existe" en *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo. pp. 220-232
- CEA D'ANCONA, M.A.(2004) *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid. Síntesis
- DÍAZ de RADA, V. (2001) *Organización de los trabajos de campo con encuesta personales y telefónicas*. Barcelona. Ariel
- HARRISON, L. (2001) "Using surveys in Political Research " en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 39-56
- MANZANO, V.G., A. J. ROJAS, J.S. FERNÁNDEZ (1996) *Manual para encuestadores: Fundamentos del trabajo de campo, aspectos prácticos*. Barcelona. Ariel
- MONZÓN, C. (2005) *Encuestas y elecciones*. Madrid: Tecnos
- SANCHEZ CARRIÓN, J. (2000) *La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta*. Madrid: Alianza Editorial
- \*VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI y. Y. AGUDO (2007) "La encuesta" en *Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Ramón Areces. Cap2, pp: 79-144.

## TEMA 5.2: TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA (II): El análisis de datos

- DESRÒSIERES, A. (2004) *La política de los grandes números. Historia de la razón estadística*. Barcelona: Melusina
- HARRISON, L. (2001) "Using statistical analysis in Political Science" en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 30-33
- MANHEIM, J.B. Y R.C.RICH (1988) "Gráficos, tablas, diagramas" en *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza
- \*MANUAL BÁSICO DE SPSS (disponible en Campus Virtual)
- SÁNCHEZ CARRIÓN, J. J. (1995) *Manual de análisis de datos*, Madrid: Alianza.
- \*VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI MATA y y. AGUDO ARROYO (2007) "Análisis (estadístico) de datos" en *Métodos y técnicas de investigación social* Ed. Ramón Areces. Cap 4. pp: 191-236